



FDI

Football
Development
Institute

System rozwoju Klubów

Informacje wstępne

Spis treści:

Idea	2
Wsparcie europejskich Klubów	2
Cztery filary współpracy	3
Obszary rozwoju Klubu	4
Środki metodyczne	4
Korzyści dla Klubów	5
Procedura rozpoczęcia współpracy	7
Marcin Gabor autor „Systemu rozwoju Klubów”	9

Idea

Długofalowy rozwój Klubów stanowi jeden ze strategicznych priorytetów Football Development Institute. Wspieramy europejskie Kluby w oparciu o fundamenty FDI: „Tożsamość piłkarską” oraz „Model Rozwoju Klubu”. Naszym celem jest przekształcenie Klubów współpracujących w organizacje piłkarskie nowego formatu: precyzyjnie zaprojektowane koncepcyjnie, o typowej dla nich charakterystyce, bazujące na sportowych przekonaniach, świetnie zorganizowane, zarządzane strategicznie, konsekwentne, niezależne i rentowne.

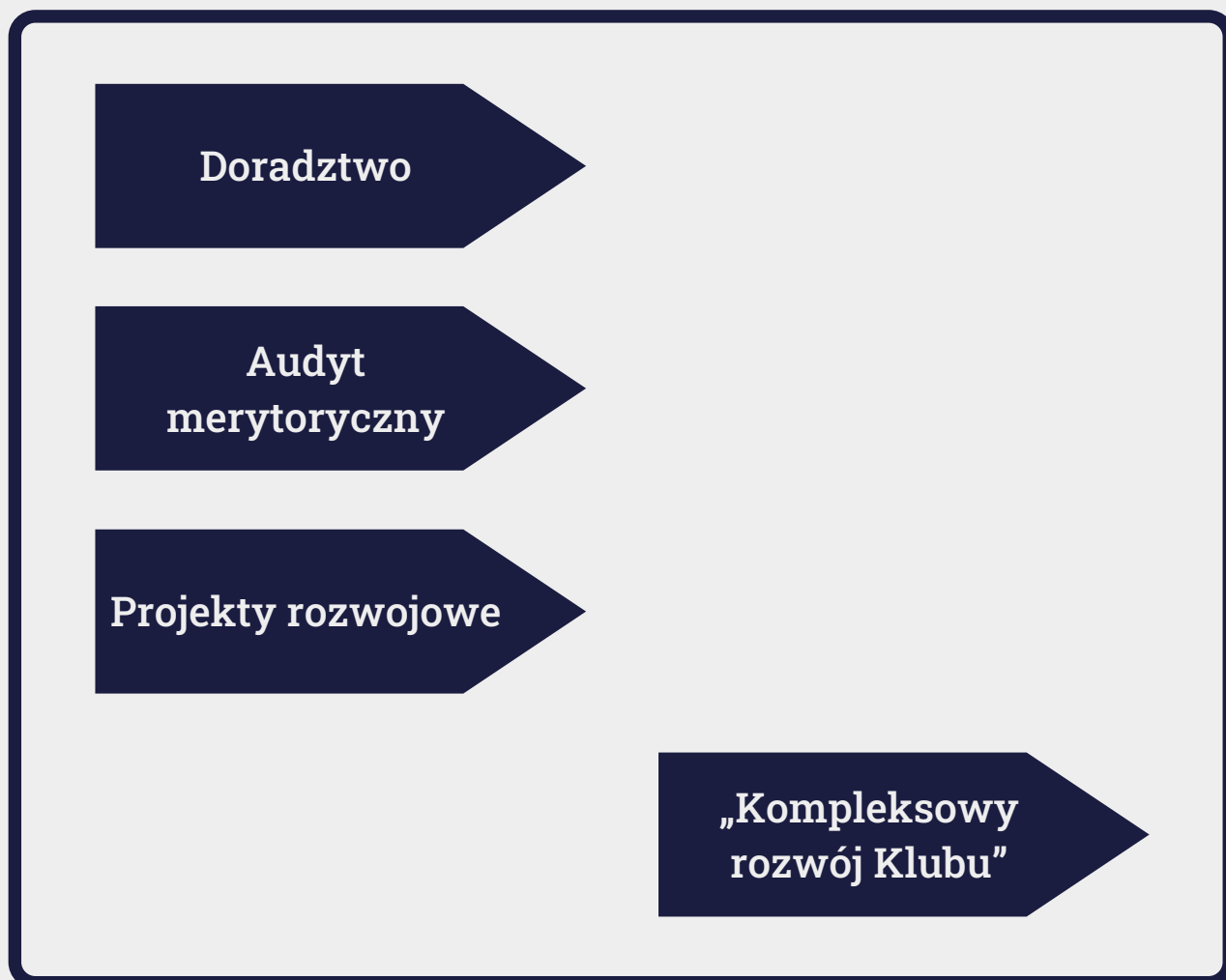
- Rozwój Klubu zależy od kompleksowości oraz jakości koncepcji, piłkarskiej bazy intelektualnej, tożsamości Klubu, kryteriów rozwoju, strategii, struktur, procesów, konceptu piłkarskiego, jego logicznego połączenia z innymi działaniami Klubu, zarządzania, komunikacji, umiejętnego korzystania ze zdobyczy technologicznych oraz właściwego dysponowania środkami finansowymi, a zatem od standardów "Modelu Rozwoju Klubu". W połączeniu z długofalową implementacją oraz nienegocjowalną konsekwencją tworzy się podwaliny pod prawdziwie profesjonalną organizację piłkarską z potencjałem.

Marcin Gabor (CEO, autor koncepcji Football Development Institute)

Wsparcie europejskich Klubów



Cztery filary współpracy



Kolejność prezentowanych filarów oraz odseparowanie jednego elementu niosą ze sobą określony przekaz. Ułożenie trzech pierwszych punktów oddaje możliwe stopniowanie kooperacji – od świadczeń doradczych, poprzez audyt, aż po realizację konkretnych Projektów rozwojowych. Preferowana kolejność może być jednak zgoła inna lub też każda z omawianych form wsparcia zostać zastosowana bez towarzyszenia pozostałych dwóch filarów. Współpracujemy z Klubami całkowicie indywidualnie.

Program „Kompleksowy rozwój Klubu” zawiera wypracowanie "Indywidualnego Planu Rozwoju Klubu", zdefiniowanie charakterystycznej "Tożsamości Klubu", a także zaprojektowanie szczegółowego "Modelu Rozwoju Klubu". Całokształt programu obejmuje Doradztwo, Audyt merytoryczny oraz Projekty rozwojowe. **Ze względu na dużą złożoność przedsięwzięcia, jak również dbałość o wysoką jakość udzielanego wsparcia, współpracujemy w tym stadium kompleksowości jednocześnie tylko z dwoma Klubami.**

Obszary rozwoju Klubu



Zarządzanie Klubem



Piłkarska baza intelektualna



Piłka nożna & Zarządzanie



Komunikacja & Marketing



Finanse



Prawo & Licencjonowanie



Technologia



Infrastruktura



Psychologia



Compliance & Integrity

Środki metodyczne



- Każda współpraca bazuje na decyzjach. Należy je podejmować świadomie, dlatego od pierwszego kontaktu doradzamy. Nasze doradztwo wstępne dotyczy wyjaśnienia zasad i potencjalnego zakresu kooperacji, przedstawienia zalet współpracy w perspektywie konkretnego Klubu, szczegółowego doboru obszarów objętych rozwojem, terminu inauguracji oraz optymalnego okresu współpracy.

Marcin Gabor (CEO, autor koncepcji Football Development Institute)

Korzyści dla Klubów

☑ „Tożsamość piłkarska FDI”

Jesteśmy bezwzględni przeciwko stereotypom, trendom, kopiowaniu rozwiązań. Wszystkie projekty Football Development Institute wynikają z autorskiej „Tożsamości piłkarskiej”, a to oznacza, że stosujemy niespotykaną nigdzie indziej interpretację piłki nożnej, jak również własne koncepcje merytoryczne. W ten sposób Kluby współpracujące zyskują całkowicie odmienną perspektywę myślenia, pracy oraz jej oceny.

☑ Doradzamy od pierwszego momentu

Każda współpraca bazuje na decyzjach. Należy je podejmować świadomie, dlatego od pierwszego kontaktu doradzamy. Nasze doradztwo wstępne dotyczy wyjaśnienia zasad i potencjalnego zakresu kooperacji, przedstawienia zalet współpracy w perspektywie konkretnego Klubu, szczegółowego doboru obszarów objętych rozwojem, terminu inauguracji oraz optymalnego okresu współpracy.

☑ Bazowe formy wsparcia

Istnieją różne konfiguracje współpracy Klubu z Football Development Institute. W pierwszym momencie warto jednak zwrócić uwagę na Doradztwo oraz Audyt merytoryczny. Doradztwo ze strony FDI pozwala przedstawicielom podmiotu piłkarskiego zyskiwać nową perspektywę merytoryczną, wyjaśniać wątpliwości, weryfikować własny sposób myślenia i czerpać fachową wiedzę. Audyt merytoryczny – rozumiany jako ewaluacja obecnego stanu oraz postawienie diagnozy – stanowi warunek konieczny do wielopłaszczyznowego oraz długofalowego rozwoju Klubu.

☑ „Tożsamość Klubu”

Większość Klubów w Europie nie posiada precyzyjnie określonej charakterystyki (Profil Klubu), co powoduje chaotyczne działanie, jak również brak możliwości kompleksowego i systematycznego rozwoju. Odnalezienie swojego profilu – połączone z permanentnym wdrażaniem oraz konsekwentnym przestrzeganiem ustalonych zasad – otwiera przed podmiotem piłkarskim nowe perspektywy. FDI wydatnie pomaga Klubom w tym aspekcie, przeprowadzając przez proces wypracowywania indywidualnej „Tożsamości Klubu”.

☑ Stopniowa transformacja Klubu

Systematyczna współpraca z Football Development Institute – w zależności od preferencji Klubu – może przybrać jeden z dwóch trybów: etapowy lub ciągły. Przy wyborze pierwszego z wymienionych trybów wsparcie również posiada charakter długofalowy, jednak poszczególne etapy realizowane są w określonych odstępach czasowych. Indywidualnie układany plan współpracy obejmuje w każdej systematycznej konfiguracji wykorzystanie potencjału Doradztwa, stosowanie instrumentu w postaci Audytu merytorycznego, a także realizację pojedynczych Projektów rozwojowych. Nasze długofalowe wsparcie prowadzi do zmiany sposobu myślenia osób zarządzających, funkcyjnych i zadaniowych w kontekście rozumienia piłki nożnej, a także ewolucji Klubu. Wielopłaszczyznowe działanie FDI stopniowo transformuje naszego Partnera w organizację piłkarską nowego formatu.

☑ „Kompleksowy rozwój Klubu”

Najwyższy stopień kooperacji oraz najlepsza droga do wszechstronnego rozwoju Klubu na bazie „Tożsamości piłkarskiej FDI” oraz „Modelu Rozwoju Klubu FDI”. Program „Kompleksowy rozwój Klubu” zawiera wypracowanie „Indywidualnego Planu Rozwoju Klubu”, zdefiniowanie charakterystycznej „Tożsamości Klubu”, a także zaprojektowanie szczegółowego „Modelu Rozwoju Klubu”. Całokształt programu obejmuje Doradztwo, Audyt merytoryczny oraz Projekty rozwojowe. Konsekwentna realizacja programu powoduje podniesienie poziomu funkcjonowania podmiotu piłkarskiego w dziesięciu obszarach rozwoju: Zarządzanie Klubem | Piłkarska baza intelektualna | Piłka nożna & Zarządzanie | Komunikacja & Marketing | Finanse | Prawo & Licencjonowanie | Technologia | Infrastruktura | Psychologia | Compliance & Integrity. Działania podejmowane przez Football Development Institute wyróżniają się koncepcyjnym, merytorycznym, strukturalno-organizacyjnym oraz operacyjnym połączeniem wszystkich komórek działu sportowego, kompletu projektów sportowych oraz konceptu sportowego z innymi działami Klubu. W ten sposób tworzymy synergie rozwojowe, a także interdyscyplinarne mechanizmy rozwoju. Podczas długofalowego procesu przeobrażamy naszego Partnera w Klub piłkarski nowego formatu.

☑ Hierarchia rozwoju Klubu

Tymczasowe ponadprzeciętne wyniki sportowe są jednoznacznie kontraproduktywne, ponieważ nie mają podstaw zbudowanych przez Klub, a wynikają ze szczęśliwych splotów okoliczności. Powstałe złudzenie przykrywa faktycznie niski stan podmiotu piłkarskiego, co blokuje refleksję, rozwój, stabilizację sportową i realizację celów. Korzystna koincydencja wkrótce się kończy i zostaje pustka. Konceptyjne wprowadzenie jakości gry zespołu (a przez to zawodników) na wysoki poziom oraz długofalowe utrzymanie tego standardu odbywają się wyłącznie poprzez wieloobszarowy rozwój Klubu, bowiem mecz piłkarski jest efektem końcowym wielotorowo wykonywanej pracy. „Wieloobszarowy rozwój Klubu” to bardzo szerokie pojęcie. I trudne w realizacji. Własna tożsamość, koncept piłkarski, planowanie strategiczne, działanie strukturalne, spójność poczynań, postępowanie obliczalne, systematyczny postęp, kontrola nad wydarzeniami – wymienione aspekty stanowią dla licznych europejskich Klubów nieosiągalny luksus. Warto pomyśleć o zdobyciu przewagi nad konkurencją. I komforcie własnej pracy.

☑ Przygotowanie merytorycznej kadry zarządzającej

Kluby piłkarskie powinny być zarządzane przez osoby o kompetencjach, uprawniających do zajmowania tak odpowiedzialnych stanowisk. Brak spełnienia tego warunku prowadzi do niedorozwoju i destabilizacji wielu obszarów Klubu, a dodatkowo degradacji jego potencjału. Dlatego oferujemy kursy oraz indywidualne procesy edukacyjne dla Członków Zarządu. Przygotowaliśmy dwa scenariusze. Przy równoczesnej współpracy z Klubem: dzięki wyższej świadomości kadry zarządzającej, rozwój jest dostrzegany i pielęgnowany. Jako jedyna forma kooperacji: Członkowie Zarządu, wyedukowani przez FDI, wprowadzając nabytą świadomość oraz zasób wiedzy do swoich Klubów.

☑ Rekrutacja Specjalistów

Kluby często żyją w złudnym przekonaniu, że wybór klasowych Specjalistów na rynku jest duży, a pozyskanie pasujących do poszukiwanych kryteriów fachowców nie należy do trudnych zadań. Klasyczny błąd myślowy, ponieważ do wyznaczenia Profilu Stanowiska, Profilu Specjalisty, wyselekcjonowania Kandydatów, przeprowadzenia odpowiedniego procesu rekrutacyjnego i wyboru właściwej osoby należy posiadać stosowne kompetencje. Współpracując z Football Development Institute, można liczyć na naszą ekspertyzę w rzeczonym zakresie, a ponadto na polecenie Kandydatów z bazy danych Absolwentów („FDI Prospect”). To nie tylko konkretne nazwiska, ale też precyzyjnie przygotowane profile. Na końcu należy jeszcze uzyskać wolę przyjęcia oferty przez Specjalistę – im wyższa wartość merytoryczna Klubu, tym zadanie staje się bardziej realne. Rozwój we współpracy z FDI niezwykle pomaga.

☑ Certyfikacja

Wszystkie Kluby współpracujące otrzymują adekwatne certyfikaty, poświadczające otwartość na profesjonalny rozwój. Wprawdzie dla Football Development Institute liczą się przede wszystkim kolejne etapy postępu Klubu partnerskiego, jednak przyznanie certyfikatu umożliwia podmiotowi piłkarskiemu budowanie dodatkowej narracji wizerunkowej i marketingowej.

☑ Rodzina Klubów FDI

Mimo naturalnej konkurencji, założyliśmy swoistą rodzinę Klubów certyfikowanych przez Football Development Institute. Opracowaliśmy różnorodne zalety przynależności do tego grona. Począwszy od udziału w platformie wymiany doświadczeń, poprzez zamknięty system przekazywania wiedzy, nawiązanie współpracy pomiędzy zainteresowanymi Klubami, aż po wspólne projekty badawcze.

- Tymczasowe ponadprzeciętne wyniki sportowe są kontraproduktywne, ponieważ nie mają podstaw zbudowanych przez Klub. Powstałe złudzenie przykrywa faktycznie niski stan podmiotu piłkarskiego, co blokuje refleksję, rozwój, stabilizację sportową i realizację celów. Korzystna koincydencja wkrótce się kończy i zostaje pustka.

Konceptyjne wprowadzenie jakości gry zespołu, a tym samym zawodników, na wysoki poziom oraz długofalowe utrzymanie tego standardu odbywają się wyłącznie poprzez wieloobszarowy rozwój Klubu, bowiem mecz piłkarski jest efektem końcowym wielotorowo wykonywanej pracy. „Wieloobszarowy rozwój Klubu” to bardzo szerokie pojęcie.

I trudne w realizacji. Własna tożsamość, koncept piłkarski, planowanie strategiczne, działanie strukturalne, spójność poczynań, postępowanie obliczalne, systematyczny postęp, kontrola nad wydarzeniami – wymienione aspekty stanowią dla niemal wszystkich europejskich Klubów nieosiągalny luksus. Warto pomyśleć o zdobyciu przewagi nad konkurencją. I komforcie własnej pracy.

Marcin Gabor (CEO, autor koncepcji Football Development Institute)



Procedura rozpoczęcia współpracy

Podjęcie kontaktu z FDI



Przesłanie dokumentów

Konsultacja online



Informacja zwrotna od FDI

Spotkanie w siedzibie Klubu



Rozpoczęcie działań

Marcin Gabor | autor „Systemu rozwoju Klubów”

Pomysłodawca i założyciel Football Development Institute, pełniący również funkcję CEO. Autor „Tożsamości piłkarskiej FDI”, konceptu, wszystkich projektów oraz treści związanych z Instytutem. Kompleksową koncepcję FDI oparł na własnym rozumieniu piłki nożnej jako dyscypliny, własnym rozumieniu gry oraz własnych strukturach merytorycznych w ramach kilkudziesięciu „Obszarów identyfikujących poziom piłki nożnej”. Indywidualna droga Gabora to połączenie autonomicznego podejścia, silnych przekonań, a także piętnastu lat obserwacji, analiz, pracy, definiowania wiedzy, tworzenia autorskich koncepcji, struktur merytorycznych oraz kreowania skomplikowanych mechanizmów w dziedzinie piłki nożnej.

Marcin Gabor od piętnastu lat związany jest z profesjonalną piłką nożną. Zaczynał jako dziennikarz i komentator piłkarski, by po kilku latach obrać zupełnie inny kierunek. Kierunek współtworzenia futbolu. W 2010 roku zainaugurował pracę w Klubach (min. Cracovia, GKS Katowice, Miedź Legnica). Pełnił różne role specjalistyczne: Trenera, Edukatora Trenerów, Dyrektora ds. sportowych, Analityka. Trener koncepcyjny z precyzyjnie zdefiniowanym Modelem Gry oraz Modelem Pracy. Dyrektor ds. sportowych z oryginalną wizją tej roli w zakresie profilu stanowiska oraz Modelu Rozwoju Klubu. Od dziesięciu lat przekazuje wiedzę podczas własnych seminariów/webinarów, kursów trenerskich UEFA, konferencji dla Trenerów/Analityków (Polska, Niemcy, Austria, Hiszpania), szkoleń dla Dyrektorów ds. sportowych. Prowadził gościnne wykłady w International Football Institute (Ismaning/Monachium). Przez lata szkolił i przygotowywał indywidualnie Trenerów, Dyrektorów ds. sportowych oraz Analityków, mogąc poszczycić się wychowankami, pracującymi aktualnie w profesjonalnej piłce. Jest autorem fachowych artykułów na temat rozumienia piłki nożnej, rozumienia gry taktyki, pracy Trenera i Dyrektora ds. sportowych.



Marcin Gabor działał zawodowo przez wiele lat w Polsce, od 2017 roku jest aktywny w Niemczech oraz innych krajach europejskich. Bazuje w swojej pracy na twardych zasadach merytorycznych, wypracowanej dogłębnie Filozofii piłki nożnej, indywidualnej „Tożsamości piłkarskiej” oraz absolutnej konsekwencji. Zdefiniował autorskie koncepcje. Oto część z nich: Kompleksowy Model Klubu; Model Organizacji Departamentu Sportowego; Kompleksowy Koncept Piłkarski; Model Gry; Model Metodyczny; Model Analityczny; Model Komplementarnego Rozwoju Drużyn i Zawodników; Model Zarządzania Departamentem Sportowym; Model Zarządzania Specjalistami (np. Trener, Dyrektor ds. sportowych, Analityk): Profil, Model Pracy, System rozwoju, System ewaluacji pracy, System rekrutacji; Ewaluacja rozwoju drużyn i zawodników; Ewaluacja pracy Sztabu Trenerskiego (oraz innych Specjalistów); Model Unifikacji "Kompleksowego konceptu piłkarskiego" (Akademia).

Od 2015 roku Marcin Gabor wspierał Kluby w Niemczech, Austrii oraz Szwajcarii, doradzając strategicznie i podnosząc poziom funkcjonowania podmiotów piłkarskich na podstawie autorskiego programu. Rzeczony program obejmował sześć obszarów: Baza intelektualna, Piłka nożna & Zarządzanie, Finanse, Komunikacja & Marketing, Psychologia, Prawo & Licencjonowanie. W 2016 roku Marcin Gabor przejął funkcję Head of LIGEN.analytics w niemieckiej marce o tej samej nazwie. Zdefiniował "Koncept analizy kontekstowej", zaprojektował szereg profesjonalnych produktów i rozwiązań analitycznych (analiza zespołowa, analiza indywidualna w kontekście zespołowym, kontekstowe dane analityczne, platforma interaktywna, doradztwo analityczne), które stosowane są obecnie w Klubach na terenie Niemiec, Francji, Austrii, Szwajcarii oraz Hiszpanii. Gabor zbudował i przygotował merytorycznie liczący 120 osób, zespół analityczny. Współpracował między innymi z klubami Bundesligi czy Niemieckim Związkiem Piłki Nożnej (DFB).

Do portfolio przedsięwzięć piłkarskich, zarządzanych przez Marcina Gabora, należy także marka TrainerPRO. Miała ona w przeszłości charakter firmy edukacyjno-doradczej, natomiast od momentu transformacji zajmuje się dostarczaniem inteligentnych narzędzi do pracy szkoleniowej, analitycznej i organizacyjnej. Na różnych etapach Gabor prowadził jeszcze dwie inne marki piłkarskie. KarrierePRO była platformą rekrutacyjną w świecie piłki nożnej, ScoutingPRO operowała jako agencja scoutingowo-analityczna.

W tej chwili Marcin Gabor wykorzystuje wszystkie powyższe doświadczenia na rzecz Football Development Institute. W ciągu kilkunastu najbliższych lat zamierza - na kanwie kompleksowych i komplementarnych poczynań Instytutu - zmienić sposób rozumienia tej dyscypliny sportu, samej gry oraz podnieść poziom piłki nożnej w Europie.



**- Nie istnieje jedna, ogólna piłka nożna.
Piłka nożna zachowuje się tak, jak ją
rozumiem, w jaki sposób ją dla siebie
rozszyfrowałem i jak ją modeluję.**

Marcin Gabor (CEO, autor koncepcji Football Development Institute)



football-development-institute.net

office@football-development-institute.net

