



FDI

Football
Development
Institute

Cele

Cel główny: Podniesienie poziomu piłki nożnej w Europie

Football Development Institute zdefiniował 25 kompleksów merytorycznych, zawierających około 200 szczegółowych aspektów. Noszą one miano „Obszarów Identyfikujących Poziom Piłki Nożnej” i umożliwiają określenie aktualnego stadium futbolu w Europie. Regularna weryfikacja pozwala formułować szczegółowy werdykt na temat obecnej sytuacji: rozpoznawać postęp, stagnację lub degradację.

Rejestr kompleksów merytorycznych:

„Tożsamość piłkarska”	definicja piłki nożnej
świadomość stanu piłki nożnej	problemy piłki nożnej
trendy w piłce nożnej	rozumienie piłki nożnej
obszary merytoryczne piłki nożnej	rozumienie gry
rola oraz interpretacja taktyki	rozumienie procesów rozwojowych w piłce nożnej
działania boiskowe	koncepcja piłkarska
praca Specjalistów	edukacja Specjalistów
zarządzanie i rozwój Klubów	rozwój drużyn i piłkarzy
komunikacja w piłce nożnej	marketing w piłce nożnej
finanse w piłce nożnej	prawo w piłce nożnej
technologia w piłce nożnej	infrastruktura w piłce nożnej
psychologia w piłce nożnej	interesariusze w piłce nożnej
masowy charakter piłki nożnej	

Realizacja celu głównego została podzielona na etapy i obliczona na kilkanaście lat działalności

Podniesienie poziomu piłki nożnej w Europie jest możliwe na podstawie kompleksowego oraz komplementarnego oddziaływania na „Obszary identyfikujące poziom piłki nożnej” - pełnią one, poza funkcją współczynników weryfikacyjnych, także rolę czynników wpływu. Kierunki oraz sposób oddziaływania znajdują odzwierciedlenie w celach szczegółowych Instytutu.

1

Kształtowanie właściwej świadomości

- obnażanie trendów i stereotypów w „nowoczesnym futbolu”
- przedstawianie poprawnego rozumienia piłki nożnej oraz rozumienia gry, jak również precyzyjne wyjaśnianie „Tożsamości piłkarskiej FDI”
- promowanie indywidualnej „Tożsamości piłkarskiej”

2

Upowszechnianie merytorycznych kanonów

- piłka nożna jako gra faktycznie zespołowa
- taktyka/organizacja gry zespołu jako najważniejszy aspekt piłki nożnej
- pomysł na grę jako epicentrum przemyśleń, koncepcji oraz działań

3

Kreowanie prawidłowych standardów

- „Tożsamość piłkarska FDI” jako punkt wyjścia
- budowanie wagi samodzielnego myślenia | ostra krytyka kopiowania trendów
- kompleksowe traktowanie piłki nożnej

4

Prowadzenie merytorycznej komunikacji

- spójna strategia komunikacyjna, wynikająca z „Tożsamości piłkarskiej FDI”
- strategiczna komunikacja poprzez własne kanały, publikacje (artykuły | książki | projekty badawcze), wystąpienia eksperckie, wypowiedzi medialne
- wyjaśnianie błędów logicznych oraz fragmentarycznego charakteru trendów w piłce nożnej, przedstawianie i utrwalanie pryncypiów „Tożsamości piłkarskiej” Instytutu, dostarczanie argumentów potwierdzających słuszność formułowanych koncepcji

5

Redefiniowanie ról Specjalistów

- ewaluacja 15 ról Specjalistów
- autorskie zdefiniowanie ról Specjalistów | definiowanie wstępne, miejsce w strukturze Klubu, obszary działania, zakres merytoryczny, zagadnienia specjalistyczne, decyzyjność, potrzebne kompetencje
- uznanie definicji FDI za nowy standard europejski

Realizacja celu głównego została podzielona na etapy i obliczona na kilkanaście lat działalności

6

Ewolucja poziomu merytorycznego Specjalistów

nowatorskie merytorycznie oraz certyfikowane kursy (roczne, dwuletnie) dla 15 ról Specjalistów, oparte na „Tożsamości piłkarskiej FDI” oraz „Modelu Rozwoju Klubu FDI” | dla Absolwentów dostęp do wsparcia doradczego i mentorskiego

dotatkowo webinary, konferencje, kursy online

kompletne programy edukacyjne oraz proces tworzenia indywidualnej „Tożsamości piłkarskiej”

7

Podniesienie jakości funkcjonowania Klubów

wsparcie doradcze, profesjonalne audyty merytoryczne, realizacja pojedynczych Projektów rozwojowych, program „Kompleksowy rozwój Klubu” | wszystko na bazie autorskiej „Tożsamości piłkarskiej FDI” oraz „Modelu Rozwoju Klubu FDI”

proces wypracowania indywidualnej „Tożsamości Klubu” oraz indywidualnego „Modelu Rozwoju Klubu”

rozwój Klubu w następujących obszarach: Zarządzanie Klubem | Piłkarska baza intelektualna | Piłka nożna & Zarządzanie | Komunikacja & Marketing | Finanse | Prawo & Licencjonowanie | Technologia | Infrastruktura | Psychologia | Compliance & Integrity

8

Świadczenie doradztwa personalnego

baza danych Specjalistów (Absolwentów) wraz z profilami | osoby wyedukowane przez FDI

naturalne regulowanie zapotrzebowania personalnego w Klubach

FDI jako podmiot polecający odpowiednich Kandydatów

9

Wykorzystanie potencjału analizy oraz researchu

wewnętrzny dział "Analysis & Research" | gromadzenie informacji oraz danych, prowadzenie projektów badawczych, wykonywanie analiz

dowody na słuszność przekonań merytorycznych FDI, a także potwierdzających wszechobecnie błędne rozumienie piłki nożnej | wzmożony efekt przekazu koncepcyjno-merytorycznego

marka analityczna FDI | poziom ELITE

10

Uzyskanie miana Europejskiego Centrum Kompetencyjnego

kompletna, autorska wiedza na temat piłki nożnej w jednym miejscu

alternatywa dla osób z szerszymi horyzontami

możliwość wpływu na środowisko zindoktrynowane | realne przełożenie na masowe postrzeganie futbolu



football-development-institute.net

office@football-development-institute.net

