



Football Club Management

Conference

Wrocław '23

Focus: Club Development Model

19.-20.06.2023



Szanowni Państwo,

od początku istnienia Football Development Institute planujemy, a także wdrażamy w życie ambitne projekty. Dzisiaj chcę Państwa serdecznie powitać podczas konferencji merytorycznej, czyli jednego z naszych niekonwencjonalnych przedsięwzięć.

Konferencje stanowią integralną część „**Systemu edukacyjnego FDI**”, przeznaczonego dla Specjalistów aktywnych w dziedzinie piłki nożnej, jak również osób poszukujących właściwego przygotowania do rozpoczęcia zawodowej ścieżki. Przed nami premiera europejskiego cyklu pod nazwą „**Football Club Management Conference**”, w ramach którego zajmujemy się aspektami zarządzania oraz rozwoju Klubów piłkarskich. Podejmujemy tematykę absolutnie kluczową, ponieważ Klub jest najważniejszym interesariuszem w świecie futbolu, najmocniej wpływającym na poziom całej dyscypliny sportu. Edukując Specjalistów, czytając: aktualnych i potencjalnych pracowników organizacji piłkarskich, wspieramy równolegle wielopłaszczyznowy rozwój Klubów.

Każda konferencja FDI posiada motyw przewodni. Najbliższe wydarzenie **FCMC** otrzymało motto „**Club Development Model**”. Wypracowanie kompleksowego modelu, służącego zarządzaniu i rozwojowi Klubu, uznaję za warunek konieczny do planowania strategicznego, zarządzania podmiotem piłkarskim w sposób ustrukturyzowany, prowadzenia spójnych poczynań, postępowania obliczalnego, czynienia systematycznego postępu oraz kontrolowania rozwoju. Właśnie od tego kroku powinno się rozpoczynać pozytywną przemianę w podmiotach piłkarskich. I od tego kroku zależy też jakość przemiany. Dlatego na inaugurację cyklu „**Football Club Management Conference**” wybrałem wspomniane zagadnienie.

Nasze konferencje posiadają niestandardowy, wręcz niekonwencjonalny charakter, bazujący na szeregu wyróżników merytorycznych. W pierwszej kolejności wymienię fundamenty, czyli „**Tożsamość piłkarską FDI**” oraz „**Model Rozwoju Klubu FDI**”. Na tej podstawie powstał wieloletni scenariusz **FCM Conference**, systematycznie oraz komplementarnie prowadzący przez poszczególne obszary oraz etapy zarządzania i rozwoju Klubu. Każda konferencja oparta jest również na koherentnej narracji, wszystkie wystąpienia Ekspertów charakteryzuje unifikacja merytoryczna, a jako ogromny atut postrzegamy także prezentację konkretnych definicji, koncepcji oraz modeli.

Z poważaniem,

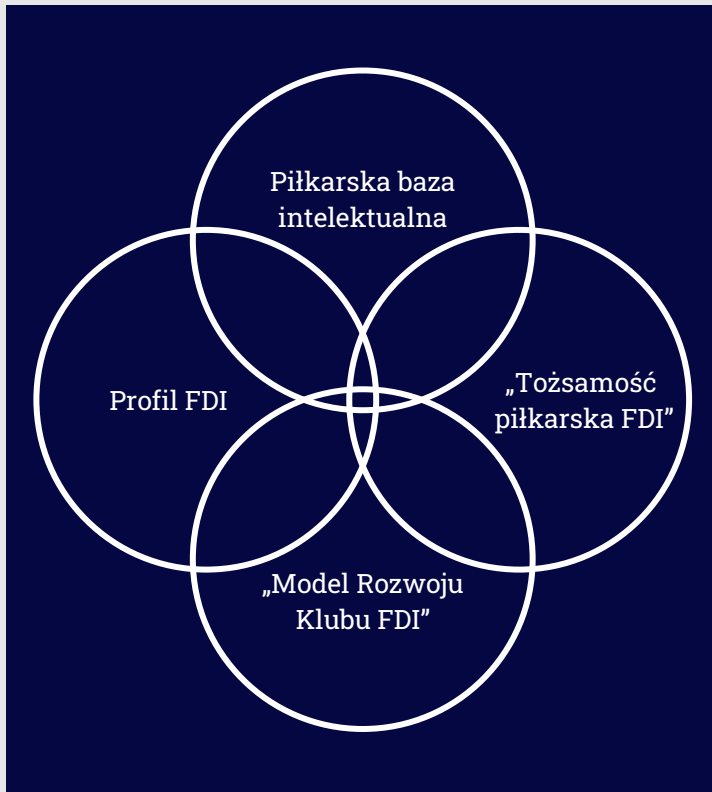


Marcin Gabor

CEO | autor koncepcji FDI



Fundamenty



Cel główny

Podniesienie poziomu europejskiej piłki nożnej
w ramach 25 obszarów.



Komplementarny plan



Zasięg działania





Football Club Management

Conference

Focus: Club Development Model

Informacje szczegółowe



Football Club Management

Conference

Focus: Club Development Model

Charakterystyka



koncepcja

wydarzenie
z cyklu konferencji



temat cyklu

zarządzanie
i rozwój Klubów



motyw przewodni 2023

„Model Rozwoju
Klubu”



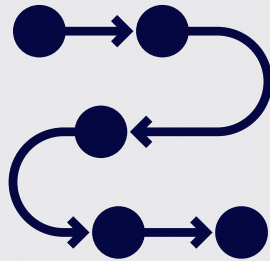
poziom

profesjonalna
piłka nożna



charakter

międzynarodowa
konferencja



przebieg

dwa dni
(w sumie 17 godzin)



termin

19-20.06



liczba uczestników

100+ | dwa języki





Football Club Management

Conference

Focus: Club Development Model

Wyróżniki merytoryczne



część „Systemu edukacyjnego FDI” | możliwość kontynuowania edukacji



fundamenty || „Tożsamość piłkarska FDI” | „Model Rozwoju Klubu FDI” | „Tożsamość FCM Conference”



program oparty o zdefiniowane „Obszary rozwoju Klubu FDI”



wieloletni scenariusz cyklu | motyw przewodni pojedynczych konferencji



jednolita narracja | zunifikowane wystąpienia ekspertów



prezentacja konkretnych definicji, koncepcji, modeli



nowatorska forma || charakter wystąpień | zadania projektowe | warsztaty | interaktywne uczestnictwo



„System rozwoju Klubów FDI” | możliwość podjęcia współpracy





Program szczegółowy

1. dzień | 19.06

09:00

Rejestracja uczestników | networking

- Rejestracja uczestników połączona z możliwością networkingu przy kawie.



FDI

10:00

Oficjalne otwarcie konferencji

10:05

„Model Rozwoju Klubu”

- „Model Rozwoju Klubu” | definicja FDI
- Korzyści generowane przez „Model Rozwoju Klubu”
- Prezentacja autorskiego „Modelu Rozwoju Klubu FDI”



Marcin Gabor

11:50

Przerwa kawowa | networking

12:05

Zarządzanie ryzykiem w „Modelu Rozwoju Klubu”

- Zagadnienie ryzyka w Klubie piłkarskim
- Metody zarządzania ryzykiem
- Przykład zarządzania ryzykiem w „Modelu Rozwoju Klubu”



dr Leszek Bohdanowicz

13:20

Przerwa na lunch

14:05

Zabezpieczenie prawne „Modelu Rozwoju Klubu”

- Zabezpieczenie ryzyka prawnego
- Warunki prawne długofalowego rozwoju Klubu
- Podstawy prawne niezależności Klubu



Dariusz Laszczyk



Program szczegółowy

1. dzień | 19.06

15:10

Fundament merytoryczny „Modelu Rozwoju Klubu FDI”

- ⇒ Prezentacja elementów składowych fundamentu merytorycznego
- ⇒ Autorskie przykłady praktycznych treści fundamentu
- ⇒ Kompleksowy wpływ fundamentu merytorycznego na rozwój Klubu

**Marcin Gabor**

16:25

Przerwa kawowa | networking

16:40

Inteligentne finanse w „Modelu Rozwoju Klubu FDI”

- ⇒ Klasyczna struktura budżetu
- ⇒ Struktura budżetu obliczona na długofalowy rozwój
- ⇒ Proces transformacji budżetu

**Adrian
Pietrzyk****Marcin
Gabor****dr Leszek
Bohdanowicz**

17:40

Systemy IT w „Modelu Rozwoju Klubu”

- ⇒ Przedstawienie charakterystyki systemów IT do zarządzania Klubem
- ⇒ Zalety systemu IT w implementacji "Modelu Rozwoju Klubu"
- ⇒ Praktyczna prezentacja **SAP SPORTS ONE** w odniesieniu do "Modelu Rozwoju Klubu FDI"

**Achim Ittner**

19:30

Zakończenie 1. dnia konferencji



Program szczegółowy

2. dzień | 20.06

09:00

Oficjalne rozpoczęcie 2. dnia konferencji

09:05**Kompleksowy koncept piłkarski w „Modelu Rozwoju Klubu FDI”**

- ⇒ Struktura „Kompleksowego konceptu piłkarskiego”
- ⇒ Przedstawienie korelacji poszczególnych elementów konceptu
- ⇒ „Kompleksowy koncept piłkarski” jako determinant działań Klubu

**Marcin Gabor****10:05****Rola Dyrektora ds. sportowych w „Modelu Rozwoju Klubu FDI”**

- ⇒ Problemy z interpretacją roli Dyrektora ds. sportowych w europejskiej piłce nożnej
- ⇒ Definicja roli specjalistycznej autorstwa FDI
- ⇒ Prezentacja charakterystyki roli Dyrektora ds. sportowych według FDI

**Marcin Gabor****11:05**

Przerwa kawowa | networking

11:20**Budowanie kadry zespołu | element bieżącego działania**

- ⇒ Filary merytoryczne w toku budowania kadry zespołu
- ⇒ Proces budowania kadry drużyny
- ⇒ Wykorzystanie danych w procesie selekcyjnym

**Philipp Kaufmann****12:35**

Przerwa na lunch

13:20**Psychologia w „Modelu Rozwoju Klubu”**

- ⇒ Skuteczna komunikacja wewnętrzna procesu ewolucji
- ⇒ Przekazywanie decyzji
- ⇒ Odporność mentalna zarządzających ewolucją

**Konrad Czapeczka Rafał Malinowski**



Program szczegółowy

2. dzień | 20.06

14:35

Długofalowa strategia w „Modelu Rozwoju Klubu FDI”

- ⇒ „Koncepcja strategii Klubu”
- ⇒ Profil celów strategicznych



Marcin Gabor

15:05

Przerwa kawowa | networking

15:20

Praca nad strategią Klubu

Warsztatowa forma pracy nad długofalową strategią Klubu.



Marcin Gabor



dr. Leszek Bohdanowicz



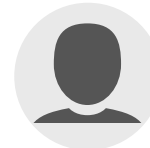
Dariusz Laszczyk



Achim Ittner



Philipp Kaufmann



Obecność na scenie wybranych uczestników konferencji

16:20

Komunikacja w „Modelu Rozwoju Klubu”

- ⇒ Standardowa komunikacja Klubu
- ⇒ Projekt komunikacji zewnętrznej według idei FDI
- ⇒ Transformacja komunikacji zewnętrznej



**Mikołaj
Zych**



**Marcin
Gabor**

17:00

Zakończenie 2. dnia konferencji



Narracja

Wstęp

Wyobraźmy sobie, że sala konferencyjna, miejsce spotkań, jak również cała pozostała przestrzeń stadionu to siedziba naszego Klubu. Każda osoba biorąca udział w wydarzeniu wciela się w rolę pracownika podmiotu piłkarskiego. Właśnie został wybrany nowy zarząd, który postanowił po raz ostatni w historii Klubu wyznaczyć „punkt zero” i dokonać przekształcenia w Klub nowego formatu. Na scenie pojawiają się członkowie zarządu, a dodatkowo szefowie kilku działów oraz komórek, przedstawiający swoją ideę pozostałym pracownikom, zasiadającym w wygodnych fotelach. Oba dni konferencji symulują rozpoczęcie długofalowego procesu transformacji Klubu.

1. Dzień

Warunkiem koniecznym do kompleksowej ewolucji organizacji piłkarskiej jest wypracowanie własnego „Modelu Rozwoju Klubu” (MRK), dlatego na początku prezentujemy autorski „Model Rozwoju Klubu FDI”. Mamy świadomość, że wdrożenie procesu modelowego rozwoju – będącego ogromnym przedsięwzięciem - wiąże się z różnymi zagrożeniami. Ten fakt obliuguje nas do zdiagnozowania potencjalnych źródeł ryzyka i znalezienia sposobu na skutecznie zarządzanie nimi w ramach MRK.

Po analizie tematu ryzyka zajmujemy się stworzeniem podstaw prawnych MRK, wykluczających określone zagrożenia, a także wspomagających transformację w silny oraz niezależny Klub. Aspekty ryzyka i podstaw prawnych stanowią bardzo ważne tło pracy nad zagadnieniami koncepcyjnymi. W tym kontekście priorytetowo koncentrujemy się na fundamentach merytorycznych MRK, równoległe stymulując rozumienie szerokiego oddziaływania stworzonych filarów na całokształt zarządzania i rozwoju Klubu.

Pierwsze etapy procesu ewolucji zawsze przebiegają pod znakiem dwutorowego postępowania: wdrażania MRK z uwzględnieniem bieżącego działania. Nie inaczej powinniśmy operować w dziedzinie finansów. Podstawa to zestawienie różnic pomiędzy strukturą budżetu klasycznego, a strukturą budżetu rozwojowego, stanowiącego cel transformacji finansowej. Do uzyskania pełnych korzyści z opisanej powyżej pracy potrzebne są nam narzędzia technologiczne, a konkretnie system IT do zarządzania Klubem.



Narracja

2. Dzień

Kolejny krok determinuje nasze przekonanie, iż płaszczyzna sportowa jest najważniejszym obszarem rozwoju profesjonalnego Klubu. Najpierw skupiamy się na sportowej bazie merytorycznej, czyli wypracowaniu „Kompleksowego konceptu piłkarskiego”, jak również zbudowaniu wielopoziomowego mechanizmu korelacji. Następnie zajmujemy się kluczowym czynnikiem rozwoju sportowego oraz wielopłaszczyznowej ewolucji Klubu: ten status w naszym MRK przypada roli Dyrektora ds. sportowych, w przypadku którego stosujemy niestandardową definicję oraz niestandardowy profil stanowiska. Dyrektor ds. sportowych funkcjonuje od teraz na podstawie zdecydowanie szerszego spektrum obszarów działania i zakresu merytorycznego, jednak dopiero początkowy stopień procesu transformacji nadal wymaga od niego pełnego zaangażowania w każdą fazę budowania kadry zespołu.

Natłok obowiązków czasem nie pozwala nam się zatrzymać, ale w końcu znajdujemy - zarówno Dyrektor ds. sportowych, jak również Członkowie Zarządu - czas na refleksję. Czy nasza komunikacja wewnętrzna jest skuteczna? Czy właściwie przekazujemy decyzje? I czy wystarczy nam odporności mentalnej, aby poradzić sobie z niezrozumieniem i presją? Szukamy odpowiedzi oraz rozwiązań. Aspekt psychologiczny jest niezwykle istotnym uzupełnieniem pracy koncepcyjnej, do której ponownie wracamy. Pora na zdefiniowanie długofalowej strategii rozwoju, opartej na „Koncepcji strategii Klubu”. Określanie celów strategicznych przeprowadzamy z perspektywy różnych „Obszarów rozwoju Klubu”.

Przed nami ostatni akord etapu wstępnego. Zmiany w zarządzie, „Model Rozwoju Klubu”, fundamenty merytoryczne, widoczna korekta struktury budżetu, „Kompleksowy koncept piłkarski”, całkowicie odmienna interpretacja roli Dyrektora ds. sportowych, wyrazista strategia Klubu. Stoimy przed poważnym wyzwaniem w odniesieniu do komunikacji zewnętrznej jako ważnego środka realizacji MRK.





Prelegenci



Marcin Gabor

CEO, autor koncepcji oraz projektów FDI. Dyrektor ds. sportowych, Trener, Analityk. Stworzył koncept „Tożsamości piłkarskiej”, „Modelu Rozwoju Klubu FDI”, a także wielu innych autorskich modeli. Od lat doradza strategicznie i wspiera w rozwoju europejskie Kluby. Obecnie czyni to na podstawie „Systemu rozwoju Klubów FDI”. Edukator piłkarskich Specjalistów. Posiada na koncie wiele fachowych publikacji. Autor konceptu Football Club Management Conference.



dr Leszek Bohdanowicz

Profesor Uniwersytetu Łódzkiego, pracownik Katedry Strategii i Zarządzania Wartością Przedsiębiorstwa UŁ. Jest także Kierownikiem Centrum Analiz Biznesowych na Wydziale Zarządzania UŁ. Przed kilkoma laty był Przewodniczącym Rady Nadzorczej Widzewa Łódź SA. Autor książki „Praktyka zarządzania klubem piłkarskim: Strategia – struktura – tożsamość”.



Dariusz Laszczyk

Prawnik specjalizujący się w prawie sportowym. Wspiera w tym zakresie Kluby piłkarskie. Dodatkowo zajmuje się tematyką zarządzania organizacją piłkarskich, uczestnicząc w procesach założycielskich oraz przekształceniowych wielu Klubów. Jest również autorem publikacji o tematyce prawnej w piłce nożnej. Właściciel kancelarii prawnej.



Adrian Pietrzyk

Naukowiec reprezentujący Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach. Głównym obszarem jego badań jest zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach sportowych, ze szczególnym uwzględnieniem piłki nożnej. Pracę naukową łączy z dydaktyką, prowadząc zajęcia ze studentami. Jest również doktorantem na IV roku Szkoły Doktorskiej oraz autorem licznych artykułów w czasopismach polsko- i anglojęzycznych. Poza pracą naukową, posiada też doświadczenie z pracy w Klubach piłkarskich



Achim Ittner

Od wielu lat pełni funkcję Global Business Development Director Sports w firmie SAP. Z tego tytułu współpracuje z licznymi europejskimi federacjami, organizacjami ligowymi oraz Klubami, doradzając w zakresie tworzenia strategii IT, budowania procesów zarządzania oraz implementowania aplikacji **SAP SPORTS ONE** w działania operacyjne.



Football Club Management

Conference

Focus: Club Development Model

Prelegenci



Philipp Kaufmann

Od lat związany z FC Basel. Rozpoczął jako osoba odpowiedzialna za wdrożenie systemu do zarządzania Klubem (SAP Sports One), a także koordynator administracyjny Akademii. W kolejnym kroku został mianowany Koordynatorem działu sportowego, a następnie awansował na stanowisko Członka kadry zarządzającej działu sportowego i „Planera Kadry”. W praktyce zarządzał działaniami pionu sportowego, zajmował się strategią scoutingowo-rekrutacyjną, planowaniem kadry pierwszego zespołu, a także negocjacjami oraz całym procesem transferowym piłkarzy.



Konrad Czapeczka

Posiada certyfikat Trenera mentalnego. Jest współautorem Mental Training System™. W zakresie treningu mentalnego wspiera Dyrektorów ds. sportowych oraz Trenerów. Obecnie rozwija umiejętności mentalne Trenerów i zawodników w Klubie Stal Rzeszów. Jest jednym z dwóch autorów serii książek o treningu mentalnym w piłce nożnej pod tytułem „Mentalny Kop”.



Rafał Malinowski

Certyfikowany Trener mentalny i członek International Coach Federation. Czynnie współtworzył Mental Training System™. Z jego wsparcia korzystają między innymi Dyrektorzy ds. sportowych oraz Trenerzy. Pracował jako Trener mentalny w Stali Rzeszów. Jest współautorem serii książek o treningu mentalnym w piłce nożnej pod tytułem „Mentalny Kop”.



Mikołaj Zych

Operations Manager w FDI. Zajmuje się obszarami organizacyjno-administracyjnymi, prowadząc szereg projektów i angażując się w liczne obszary rozwoju Instytutu. Nadzoruje także zespół analityczny, będący częścią działu „Analysis & Research FDI”, dbając o prawidłowe wykonywanie analiz dla Klubów z Europy.



Football Club Management

Conference

Focus: Club Development Model

Partnerzy

SILVER



BRONZE



Partner medialny

piłkarski biznes

PILKARSKI.BIZ



football-development-institute.net

office@football-development-intitute.net

